

Mastere

Plus qu'un diplôme,
une expérience.

Dirigeant Marketing

Titre RNCP de niveau I
BAC +5

Développement Commercial

Cette formation est conçue spécialement pour ceux qui souhaitent acquérir l'ensemble des fondamentaux du manager opérationnel pour développer et améliorer les performances de l'entreprise. Deux années pour professionnaliser le métier de dirigeant, apprendre à développer des stratégies, maîtriser l'avenir de l'entreprise en création ou préparer efficacement la transmission. Le cursus est sanctionné par le titre certifié de "Dirigeant Manager Opérationnel d'Entreprise" reconnu par le ministère du Travail et enregistré au RNCP Fiche 20659 au niveau I, Niveau 7 (EU), sous l'autorité de C3 Institute (Fiche - code 310p au JO du 19/11/2014). Certification accessible par la VAE.

Débouchés professionnels

A court terme :

Entrepreneur, Responsable d'un point de vente, Adjoint au responsable d'agence, Responsable administratif et financier, Adjoint communication et marketing...

A moyen terme :

Gérant PME/PMI, Directeur de filiale ou de services, Directeur général adjoint, Directeur régionaux, nationaux...

Poursuivre vos études

Concours passerelle aux grandes écoles



**Votre
profil**

▶ Capacité managériale ▶ Esprit et faculté d'analyse ▶ Sens des responsabilités ▶ Grandes dispositions d'écoute et d'analyse ▶ Aptitude à communiquer efficacement ▶ Maîtriser l'Anglais des affaires

Des compétences

- Réaliser un audit et proposer des orientations stratégiques
- Analyser les activités de l'entreprise
- Contrôler et piloter les résultats
- Structurer et mettre en oeuvre une politique commerciale et promotionnelle
- Etablir un plan de développement de partenariat
- Analyser les problématiques de management d'une entreprise
- Développer une politique de gestion des ressources humaines

● Le programme de formation

● Développement général de l'entreprise - U1

Analyse des marchés selon les secteurs économiques
Conception et développement des prestations de produits
Droit de sociétés
Audit stratégique

● Positionnement stratégique - U2

Définir les axes de développement
Structurer les stratégies de développement

● Pilotage économique et financier - U3

Financement des stratégies
Construction de budgets prévisionnels
Business Plan

● Développement de la politique commerciale - U4

Politique commerciales et de communication
Droit des contrats
Stratégies marketing et communication

● Encadrement et management - U5

Organisation de l'entreprise
Management relationnel
Ressources humaines - Animation - Droit

● Le + FDM = 2 OPTIONS

OPTION COMMUNICATION : Digitale

Création de site WEB

OPTION BANQUE

● Référentiel d'examen

Epreuves 1 ^{ère} année		Coefficient	Forme	Durée
U1	Développement général de l'entreprise	2	Stratégic game Oral	1 semaine 45 min
U2	Positionnement stratégique	1	Réalisation d'un audit Rapport Ecrit + Oral	45 min
U3	Pilotage économique et financier	2	Contrôle continu	CCF
U5	Encadrement et management	2	Contrôle continu	CCF
Epreuves 2 ^{ème} année		Coefficient	Forme	Durée
U3	Pilotage économique et financier	2	Business Game Oral	1 semaine 15 min
U4	Développement de la politique commerciale	1	Mémoire Rapport Ecrit + Oral	1 H
U5	Encadrement et management	2	Projet de fin d'études Rapport Ecrit + Oral	1 H

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+2 validé ou ayant suivi un enseignement de niveau III, ou personnes pouvant justifier de 3 années d'expérience dans le secteur. Qualités requises : sens des responsabilités, esprit et faculté d'analyse. La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel de motivation.

Fiche RNCP



ADMTC



FDM Groupe
7 avenue José Nobre
ZI Ecopolis Sud
13500 Martigues

@ contact@fdm-consultants.fr
☎ 04 42 43 61 38