

BTS NEGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT *

Date d'inscription : du 01/01/2026 au 31/08/2026

Modalités d'admission : test + entretien

Contact : 04.42.06.12.33 – contact@fdm-businessschool.fr

Date de rentrée : le 01 septembre 2026

Public visé :

Étudiant, salarié en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage, demandeur d'emploi, salarié en congé individuel de formation

Pré-requis :

Le candidat devra être titulaire du baccalauréat général, technologique ou professionnel, soit d'une certification professionnelle enregistrée au niveau 4 du RNCP.

Sous certaines conditions, vous pouvez être admis avec un niveau Bac (relevé de notes à l'appui).

Moyens pédagogiques mis en œuvre :

- Etude de cas, cours magistraux, jeux de rôles, Business Game, ouvrages d'éditeurs de référence, vidéoprojecteur, ateliers professionnels, plateforme pour cours en distanciel, plateformes pédagogiques
- Formateurs diplômés à minima d'un Bac+4 et/ou justifiant d'une expérience professionnelle probante dans la matière enseignée.

Evaluation permanente et appréciations des apprenants :

Contrôle continu constitué de devoirs sur table mensuels et évaluation orale systématique.

Quatre sessions de BTS Blanc avec mise en situation réelle conforme à l'examen final de l'Education Nationale.

Information systématique des employeurs en cas d'absence injustifiée de leur salarié en formation.

Tarif : La formation est calculée sur la base d'un coût horaire de 15€ HT, elle est généralement prise en charge par l'OPCO de l'entreprise. Les tarifs peuvent être réajustés à la baisse en fonction de la branche d'activité.

HORAIRE INDICATIF DE FORMATION

Contenu	Volume horaire
Culture générale et expression	50
Langue vivante 1	50
Culture économique, juridique et managériale	150
Relation client et négociation-vente	120
Relation client à distance et digitalisation	150
Relation client et animation de réseaux	155
TOTAL ANNEE 1	675
Culture générale et expression	50
Langue vivante 1	50
Culture économique, juridique et managériale	150
Relation client et négociation-vente	120
Relation client à distance et digitalisation	150
Relation client et animation de réseaux	155
TOTAL ANNEE 2	675

Rythme alternance : Formation de 24 mois, 2 jours en centre de formation et 3 jours en entreprise par semaine (selon planning annuel fourni).

Objectifs de formation : Selon référentiel de l'Education Nationale. Le technicien supérieur en Négociation et digitalisation de la relation client est un généraliste des activités marketing dont la démarche est centrée sur le client. Son travail consiste à organiser l'activité et à mettre en œuvre des plans d'actions commerciales de la prospection à la fidélisation.

Objectifs opérationnels : Développement de clientèle, Négociation, vente et valorisation de la relation client , Animation de la relation client , Veille et expertise commerciales, Gestion de la relation client à distance , Gestion de la e-relation , Gestion de la vente en e-commerce, Animation de réseaux de distributeurs , Animation de réseaux de partenaires , Animation de réseaux de vente directe.

Pour toute personne en situation de handicap, contactez notre référent handicap (Daniel MONCHO) pour une étude personnalisée de votre demande.

PLAN DE FORMATION

MATIERES GENERALES

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Culture générale et expression
Techniques contraction de textes
Techniques de synthèse de textes • Langue vivante
Adaptation des acquis linguistiques, dans le langage économique
Dialoguer dans une perspective professionnelle
Exploiter les sources d'information professionnelles dans la langue
Analyser une situation de communication compte tenu du contexte linguistique et socioculturel du pays considéré | <ul style="list-style-type: none"> • Culture économique, juridique et managériale
L'intégration de l'entreprise dans son environnement
La régulation de l'activité économique
L'organisation de l'activité de l'entreprise
L'impact du numérique sur la vie de l'entreprise
Les mutations du travail
Les choix stratégiques de l'entreprise |
|---|---|

MATIERES PROFESSIONNELLES

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Relation client et négociation-vente
Cibler et prospecter la clientèle
Négocier et accompagner la relation client
Organiser et animer un évènement commercial
Exploiter et mutualiser l'information • Relation client à distance et digitalisation
Maîtriser la relation client omnicanale
Animer la relation client digitale | <p>Développer la relation client en e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relation client et animation de réseaux
Implanter et promouvoir l'offre chez des distributeurs
Développer et piloter un réseau de partenaires
Créer et animer un réseau de vente directe |
|--|--|

* Titre certifié de niveau 5 par arrêté du 11/12/2023 sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (Code RNCP 38368)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38368/>

CONTRAT D'APPRENTISSAGE						
	Taux d'obtention du diplôme	Taux d'insertion professionnelle à 3 mois	Taux d'interruption en cours de prestation	Taux de poursuite d'études	Taux rupture contrat	Valeur ajoutée de l'établissement
2023	80% sur 5 présentés	100%	54%	80%	54%	
2024	82% sur 17 présentés	87%	5%	60%	5%	17
2025	73% sur 11 présentés	91%	31%	64%	43%	13

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION						
	Taux d'obtention du diplôme	Taux d'insertion professionnelle à 3 mois	Taux d'interruption en cours de prestation	Taux de poursuite d'études	Taux rupture contrat	Valeur ajoutée de l'établissement
2023						
2024						
2025						

Poursuite d'études supérieures :

- Chargé de Développement des Ressources Humaines – Niveau 6 FDM Business School
- Chargé de Développement Commercial – Niveau 6 FDM Business School