

**Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93 13 13528 13
auprès du Préfet de la région Paca**

Code UAI : 0134295Y

**MASTERE
MANAGER DES ORGANISATIONS *
MANAGEMENT ET STRATEGIE D'ENTREPRISE**

Date d'inscription : du 01/01/2024 au 31/08/2024

Modalités d'admission : test + entretien

Date de rentrée : le 02 septembre 2024

Taux de réussite : 1^{ère} session en juin 2025

Modalités d'acquisition de la certification : Obtenir une moyenne générale égale ou supérieure à 10/20, avoir obtenu une moyenne d'au moins 6/20 dans toutes les unités d'enseignements et ne pas avoir obtenu une note de 0/20 à une unité capitalisable, la note de 0/20 étant éliminatoire.

Les blocs de compétences ne peuvent être suivis indépendamment des uns des autres.

Public visé :

Étudiant, salarié en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage, demandeur d'emploi, salarié en congé individuel de formation

Pré-requis :

Le candidat devra être titulaire d'un diplôme de niveau 6 du Cadre Européen des Certifications (CEC) lui ayant permis d'acquérir 180 crédits ECTS. Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an en lien avec la spécialité du Mastère.

Moyens pédagogiques mis en œuvre :

- Etude de cas, cours magistraux, jeux de rôles, ouvrages d'éditeurs de référence, vidéoprojecteur, ateliers professionnels, plateforme pour cours en distanciel, plateformes pédagogiques
- Formateurs diplômés à minima d'un Bac+5 et/ou justifiant d'une expérience professionnelle probante dans la matière enseignée.

Evaluation permanente et appréciations des apprenants :

Contrôle continu constitué de devoirs sur table mensuels et évaluation orale systématique. Réalisation de cas pratiques, d'audits et de projet de groupe et individuel. Information systématique des employeurs en cas d'absence injustifiée de leur salarié en formation.

Tarif : La formation est calculée sur la base d'un coût horaire de 15€ HT, elle est généralement prise en charge par l'OPCO de l'entreprise. Les tarifs peuvent être réajustés à la baisse en fonction de la branche d'activité.

Pour toute personne en situation de handicap, contactez notre référent handicap (Daniel MONCHO) pour une étude personnalisée de votre demande.

Rythme alternance : Formation de 24 mois, 2 jours en centre de formation et 3 jours en entreprise par semaine (selon planning annuel fourni).

Objectifs de formation : Selon référentiel de formation de la FEDE, ce diplôme atteste que ses titulaires ont acquis une qualification professionnelle, et qu'ils sont aptes à occuper des fonctions telles que Responsable commercial et marketing, Chargé d'études de marché, Responsable du management, Responsable d'un service bancaire, Responsable financier...etc.

HORAIRE INDICATIF DE FORMATION

Contenu		Volume horaire
D41.1	Culture et Management d'entreprise	270
D41.2	Gestion des RH et des organisations	65
D42	Soutenance : Mission professionnelle – ECTS 14	135
B4	Langue vivante européenne : Anglais	60
A4/5	Les entreprises, la concurrence et l'Europe	100
TOTAL	ANNEE 1	630
D51.1	Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique	120
D51.2	Management stratégique des organisations	120
D52	Soutenance : Thèse professionnelle – ECTS 14	150
B5	Langue vivante européenne : Anglais	80
A3	Le management interculturel et les ressources humaines en Europe	100
TOTAL	ANNEE 2	570

PLAN DE FORMATION
D41.1 – Culture et management d'entreprise – ECTS 6

Management interculturel, culture et style de management
 Capacité à définir la démarche entrepreneuriale, capacité à assurer un avantage concurrentiel
 Maîtriser une communication externe adaptée à un marketing digital
 Connaître la démarche commerciale stratégique, opérationnelle
 Savoir apprécier le contexte marketing et la situation concurrentielle sur le marché
 Connaître les nouvelles technologies de l'information et e-management
 Savoir déterminer les objectifs de communication en fonction d'une stratégie marketing

D41.2 – Gestion des RH et des organisations – ECTS 10

Comprendre les enjeux de la fonction RH dans les organisations
 Management des RH
 Management socio-économique des RH
 Communication interpersonnelle et gestion des conflits

A4/5 – Les entreprises, la concurrence et l'Europe – ECTS 16

Gestion d'entreprise et droit européen des affaires
 Développement stratégique sur le marché international
 Développement d'entreprise dans un cadre juridique et réglementaire européen et international
 Création de produits et services répondant aux normes de l'UE

D51.1 – Stratégie et environnement géopolitique, économique et juridique – ECTS 16

Analyser les conséquences de la mondialisation sur les stratégies d'entreprise
 Mise en place d'une veille stratégique dans l'entreprise
 Connaissance du cadre général d'un contrat international

D51.2 – Management stratégique des organisations – ECTS 16

Connaître les différents modèles stratégiques
 Management stratégique, pilotage des moyens et performance de l'organisation
 Stratégie d'entreprise et structure organisationnelle

B4/B5 – Langue vivante étrangère : Anglais – ECTS 24