

**Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93 13 13528 13
auprès du Préfet de la région Paca**

Code UAI : 0134295Y

**BACHELOR
CHARGE DE DEVELOPPEMENT MARKETING ET COMMERCIAL *
MARKETING**

Date d'inscription : du 01/01/2024 au 31/08/2024

Modalités d'admission : test + entretien

Date de rentrée : le 02 septembre 2024

Taux de réussite : 1^{ère} session en juin 2024

Modalités d'acquisition de la certification : Obtenir une moyenne générale égale ou supérieure à 10/20, avoir obtenu une moyenne d'au moins 6/20 dans toutes les unités d'enseignements et ne pas avoir obtenu une note de 0/20 à une unité capitalisable, la note de 0/20 étant éliminatoire.

Les blocs de compétences ne peuvent être suivis indépendamment des uns des autres.

Public visé :

Étudiant, salarié en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage, demandeur d'emploi, salarié en congé individuel de formation

Pré-requis :

Le candidat devra être titulaire d'un diplôme de niveau 5 du Cadre Européen des Certifications (CEC) lui ayant permis d'acquérir 180 crédits ECTS. Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an en lien avec la spécialité du Mastère.

Moyens pédagogiques mis en œuvre :

- Etude de cas, cours magistraux, jeux de rôles, ouvrages d'éditeurs de référence, vidéoprojecteur, ateliers professionnels, plateforme pour cours en distanciel, plateformes pédagogiques
- Formateurs diplômés à minima d'un Bac+5 et/ou justifiant d'une expérience professionnelle probante dans la matière enseignée.

Evaluation permanente et appréciations des apprenants :

Contrôle continu constitué de devoirs sur table mensuels et évaluation orale systématique. Réalisation de cas pratiques, d'audits et de projet de groupe et individuel. Information systématique des employeurs en cas d'absence injustifiée de leur salarié en formation.

Tarif : La formation est calculée sur la base d'un coût horaire de 15€ HT, elle est généralement prise en charge par l'OPCO de l'entreprise. Les tarifs peuvent être réajustés à la baisse en fonction de la branche d'activité.

Pour toute personne en situation de handicap, contactez notre référent handicap (Daniel MONCHO) pour une étude personnalisée de votre demande.

Rythme alternance : Formation de 12 mois, 2 jours en centre de formation et 3 jours en entreprise par semaine (selon planning annuel fourni).

Objectifs de formation : Selon référentiel de formation de la FEDE, ce diplôme atteste que ses titulaires ont acquis une qualification professionnelle, et qu'ils sont aptes à occuper des fonctions telles que Chargé de projet marketing, Chargé de missions marketing, Responsable marketing digital, Responsable marketing et commercial, Business Developer, Responsable de la relation clientèle...etc.

HORAIRE INDICATIF DE FORMATION

Contenu		Volume horaire
D31	Expertise professionnelle	300
D32	Projet tutoré	130
D33	Contrôle continu	
B31	Langue vivante européenne : Anglais	60
A2	Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action	30
A3	Le management interculturel et les ressources humaines en Europe	30
TOTAL		550

PLAN DE FORMATION

D31 – Expertise professionnelle – ECTS 21

Examiner les différentes stratégies marketing
Réaliser et analyser l'audit Marketing selon les données internes et externes de l'entreprise
Définir les orientations et objectifs du plan Marketing
Rédiger le plan marketing opérationnel
Optimiser la gestion de la relation client
Maîtriser l'encadrement juridique spécifique des actions de marketing et de communication
S'approprier l'ensemble des outils du marketing B to B
Elaborer une stratégie e-marketing pertinente
Concevoir et mettre en œuvre un mix marketing et des plans d'action

A2 – Projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action – ECTS 3

Aborder, comprendre, analyser l'actualité européenne et mesurer les enjeux et défis de la construction européenne
Connaître et comprendre le Droit de l'Union
Savoir utiliser les principes de l'UE dans l'environnement personne ou professionnel
Mesurer les enjeux et défis européens et mondiaux
Appréhender les enjeux de la dimension internationale de la lutte contre la corruption

A3 – Le management interculturel et les ressources humaines – ECTS 3

Gestion d'une équipe multiculturelle
Management interculturel en Europe
La communication dans une organisation internationale
Analyser le marché européen
Gérer les mouvements du personnel
Mettre en place et respecter les règles de la protection sociale
Mettre en place un système de veille des évolutions
La responsabilité sociale des entreprises

B31 – Langue vivante étrangère : Anglais – ECTS 12

Analyser les conséquences de la mondialisation sur les stratégies d'entreprise
Mise en place d'une veille stratégique dans l'entreprise
Connaissance du cadre général d'un contrat international