

Bachelor

Plus qu'un diplôme,
une expérience.

Responsable Marketing Commerce

& Expérience Client

Titre RNCP - niveau 6
BAC +3

● Objectifs de formation

Ce cycle intensif est conçu spécialement pour ceux qui souhaitent acquérir l'ensemble des fondamentaux qui préparent aux métiers de la vente et du marketing et bénéficier de l'expérience des challenges et des stages en entreprise. Une année pour devenir un vrai spécialiste de la conquête et de la fidélisation des clients.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Responsable Marketing Commerce et Expérience Client » enregistré au RNCP Fiche 35261 au niveau 6, sous l'autorité de C3 Institute (Code NSF 312p au JO du 10/02/2021).

Débouchés professionnels

Responsable de la performance marketing, Chef de produit, Chargé d'études marketing, Consultant marketing, Chef de produit marketing, Responsable d'études marketing, Chef de marque, Chef de marché, Buzz marketing, Marketing interactif et communautaire



Votre
profil

- ▶ Sens de l'organisation
- ▶ Dynamisme et prise d'initiative
- ▶ Sens des responsabilités
- ▶ Adaptabilité

Des compétences

- Analyser les activités de l'entreprise
- Contrôler les résultats
- Analyser des problématiques de management
- Établir un plan marketing
- Gérer une équipe commerciale

Le programme de formation

Bloc 1 - Réaliser des études de marchés

- Veille concurrentielle
- Etudes et recherches marketing
- Stratégie marketing : outil et diagnostic

Bloc 2 - Contribuer à la définition de la stratégie marketing et commerciale

- Stratégie marketing et commercial
- Marketing digital et marketing mobile
- Négociation commerciale
- Pilotage commercial

Bloc 3 - Piloter le plan d'action marketing et commercial

- Pilotage et performance
- Pilotage d'équipe
- Performance on line
- Fondamentaux du pilotage

Bloc 4 - Manager et développer une équipe commerciale/marketing opérationnelle

- Management
- Management d'équipe

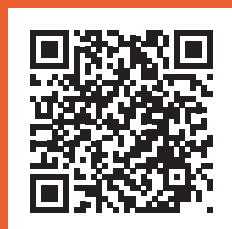
● Référentiel d'examen

BLOC 1		FORME	DURÉE
UE 1	Étude de marché	Dossier écrit individuel	Préparation sur plusieurs mois
CC	Analyse des marchés	Contrôle continu	CPF
BLOC 2		FORME	DURÉE
UE 2-3-4-5	Plan d'Actions Marketing et/ou Commerciales	Dossier écrit individuel Oral individuel	Préparation sur plusieurs mois 25 minutes
CC	Stratégie marketing et commerciale - Marketing digital Marketing Mobile - Négociation Commerciale	Contrôle continu	CCF
BLOC 3		FORME	DURÉE
U 6	Business Game	Écrit en groupe Oral en groupe	5 jours 25 minutes
CC	Pilotage et performance	Contrôle continu	CPF
BLOC 4		FORME	DURÉE
U 7	Rapport d'expérience	Écrit individuel	Préparation sur plusieurs mois
U 7	Jeu de rôles Management	Oral individuel	10 minutes
CC	Management	CC	CCF
BLOC 1, 2, 3 ET 4		GRAND ORAL	1H15

Conditions d'admission

Être titulaire d'un diplôme BAC+2 ou d'un niveau 5 validé, ou justifier de 3 années d'expérience dans le secteur. Admission sur dossier de candidature, test et entretien individuel de motivation.

Fiche RNCP



FDM Groupe
7 avenue José Nobre
ZI Ecopolis Sud
13500 Martigues

@ contact@fdm-businessschool.fr
☎ 04 42 43 61 38