

**Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93 13 13528 13
auprès du Préfet de la région Paca**

Code UAI : 0134295Y

**MASTERE
MANAGER DE PROJETS INNOVANTS ***

Date d'inscription : du 01/01/2022 au 31/08/2022

Modalités d'admission : test + entretien

Référente formation : Mme Emilie BUREAU – 07.71.56.18.50 – ebureau@fdm-groupe.fr

Date de rentrée : le 02 septembre 2022

Taux de réussite : Promo 2021 ancien titre DMOE, 100% de réussite. 1^{ère} session en 2023.

Modalités d'acquisition de la certification : La certification professionnelle est délivrée si l'alternant obtient chaque bloque de compétences.

Les blocs de compétence ne peuvent être suivis indépendamment des uns des autres.

Public visé :

Étudiant, salarié en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage, demandeur d'emploi, salarié en congé individuel de formation

Pré-requis :

Le candidat devra être titulaire d'un diplôme de niveau 6 ou d'une certification professionnelle de niveau 6 (BAC+3).

Moyens pédagogiques mis en œuvre :

- Etude de cas, cours magistraux, jeux de rôles, ouvrages d'éditeurs de référence, vidéoprojecteur, ateliers professionnels, plateforme pour cours en distanciel, plateformes pédagogiques
- Formateurs diplômés à minima d'un Bac+5 et/ou justifiant d'une expérience professionnelle probante dans la matière enseignée.

Evaluation permanente et appréciations des apprenants :

Contrôle continu constitué de devoirs sur table mensuels et évaluation orale systématique.
Réalisation de cas pratiques, d'audits et de projet de groupe et individuel.
Information systématique des employeurs en cas d'absence injustifiée de leur salarié en formation.

Tarif : Formation prise en charge par l'OPCO de l'entreprise. Taux de prise en charge des OPCO sur devis

Pour toute personne en situation de handicap, contactez notre référent handicap (Daniel MONCHO) pour une étude personnalisée de votre demande.

Rythme alternance : Formation de 24 mois, 2 jours en centre de formation et 3 jours en entreprise par semaine (selon planning annuel fourni).

Objectifs de formation : Selon référentiel de formation de EIMP, ce diplôme atteste que ses titulaires ont acquis une qualification professionnelle, et qu'ils sont aptes à occuper des fonctions telles que Manager ou Responsable de Projet, Entrepreneur, Adjoint communication et Marketing...etc.

HORAIRE INDICATIF DE FORMATION

Contenu		Volume horaire
BLOC 1	Innover en choix technologiques	280
BLOC 3	Innover en management des équipes	240
	Anglais	30
TOTAL	ANNEE 1	550
BLOC 2	Innover en modalités de gestion et d'organisation	520
	Anglais	30
TOTAL	ANNEE 2	550

PLAN DE FORMATION

BLOC 1 – INNOVER EN CHOIX TECHNOLOGIQUES – 35 ECTS

Comprendre et anticiper l'innovation

Innovation et technologies de l'information et de la communication : outils innovants de la communication (web, réseaux sociaux, objets connectés, big data...), les TIC au service du collaboratif

Auditer et innover en choix technologiques dans les entreprises : réaliser une étude de marché, comportement des consommateurs, audit et leviers d'innovation

Stratégie marketing et communication digitale : marketing mix, e-communication stratégique

BLOC 2 – INNOVER EN MODALITES DE GESTION ET D'ORGANISATION – 51 ECTS

Comprendre l'organisation et la gestion en entreprise

Savoir innover en gestion et organisation : management de l'innovation, processus et technique de créativité

Mettre en place un projet

Évaluer et financer le projet : business plan

Piloter la performance : risk management, suivre, évaluer et anticiper les risques

Entreprendre dans l'entreprise et en dehors : RSE, intrapreneuriat, esprit start-up

Communiquer et valoriser le projet

BLOC 3 – INNOVER EN MANAGEMENT DES EQUIPES

Stratégies managériales

Management opérationnel

Manager l'équipe en mode projet : gestion des compétences, e-management